

INVESTTECH SPA THE MONTHLY LIFELINE

Numero 59
Settembre
2026

Investtech Values

Retail media e trend per
l'e-commerce: dati e
comportamento granulare

L'ascesa del Retail Media sta ridisegnando il panorama dell'e-commerce e della pubblicità digitale. Mentre i retailer diventano editori e gli editori diventano retailer, le linee tra questi due mondi un tempo distinti si stanno confondendo. Questa convergenza porta con sé implicazioni profonde per l'intero ecosistema. Tra i principali trend che stanno plasmando questa trasformazione c'è la crescita esplosiva delle piattaforme di Retail Media di proprietà dei rivenditori, che creano opportunità per interazioni più profonde tra brand e consumatori direttamente nel contesto dell'acquisto. Inoltre, l'intelligenza artificiale e il machine learning stanno potenziando le capacità di targeting e misurazione nel Retail Media. Sfruttando il concetto di granularità, ovvero la scomposizione di calcoli complessi in unità di dati più piccole e gestibili, algoritmi avanzati analizzano in tempo reale il comportamento granulare degli utenti a livello di singolo click e impression. Questa granularità permette di ottimizzare il posizionamento delle inserzioni con una precisione senza precedenti, massimizzando la rilevanza per lo shopper e il ROI per l'inserzionista.

Blog: The Best of Luglio

Catene di approvvigionamento
e Digital Twins

Abbiamo analizzato come il prompting, nato come tecnica di interazione con i modelli linguistici, si stia trasformando in uno strumento per costruire dataset di addestramento. Attraverso l'uso di catene di ragionamento generate da modelli di punta, si possono addestrare modelli più piccoli ed efficienti, capaci di ereditare capacità avanzate. Una tendenza che solleva interrogativi su trasparenza e concentrazione del potere computazionale. D'altra parte, abbiamo esplorato il potenziale dell'IA nel rendere le catene di approvvigionamento più sostenibili e responsabili. Dagli smart contract per verificare le condizioni di lavoro dei fornitori, ai twins digitali per ottimizzare i flussi e ridurre gli sprechi, fino all'analisi dei dati per identificare rischi di violazioni etiche. Un uso virtuoso della tecnologia per allineare profitto e valori. Due temi diversi, ma accomunati da una riflessione di fondo: mentre l'IA permea sempre più processi aziendali e decisionali, interrogarsi sulle sue implicazioni etiche e sociali diventa ancor più cruciale. Una sfida che, come Investtech, continueremo ad approfondire nei nostri spazi di divulgazione e dialogo.

The New In

Warren McCulloch e Walter Pitts nel loro paper "A Logical Calculus of the Ideas Immanent in Nervous Activity" proposero per la prima volta un modello matematico di neurone artificiale. Il loro neurone MCP era una semplice unità di soglia binaria, capace di ricevere input, elaborarli e produrre un output. Combinando più neuroni, McCulloch e Pitts dimostrarono che una rete poteva calcolare funzioni logiche. Nel 1958, Frank Rosenblatt sviluppò il Perceptron, la prima rete neurale artificiale implementata come macchina fisica. Basato sul modello MCP, il Perceptron poteva apprendere a classificare pattern semplici. Nonostante i limiti, il suo successo dimostrò il potenziale dell'apprendimento automatico. Gli anni '80 segnarono la rinascita delle reti neurali, grazie all'algoritmo di backpropagation che rese possibile l'addestramento di reti multistrato. Da allora, l'evoluzione è stata rapida: dalle Convolutional Neural Networks per il riconoscimento di immagini alle Recurrent Neural Networks per l'elaborazione di sequenze, fino ai moderni Transformers e alle reti generative come GPT-3 e DALL-E. Oggi, le reti neurali sono il cuore pulsante dei sistemi di intelligenza artificiale più avanzati, con applicazioni che spaziano dalla guida autonoma alla diagnostica medica, dal natural language processing alla creatività artificiale. Una rivoluzione che affonda le sue radici in quell'intuizione del 1943, quando McCulloch e Pitts immaginarono per la prima volta che il pensiero potesse essere calcolabile.

Credits: Wikipedia

1958