

INVESTECH SPA THE MONTHLY LIFELINE

Numero 46
Maggio
2025

Investech Values

Veicolare la Digital
Disrupting: il cambiamento
più importante risiede nella
conoscenza che si rifletterà
sull'esperienza

L'accesso all'informazione ha subito un grande cambiamento a causa dell'alfabetizzazione digitale. Numeri e dati che diventano visuali sbiadite o nette di una realtà in rapida evoluzione, dove è necessaria sempre più una guida imparziale per mettere a confronto diverse fonti di informazione, situazioni su larga scala, casi specifici e casi di interesse popolare. L'intelligenza artificiale non ha – a sorpresa – un posto di riguardo in questo cambiamento – bensì la veicolazione dei dati attraverso una scolarizzazione adeguata dei processi digitali, ostacolata ancora dalle grandi lacune presenti (anche) in contesti culturalmente inseriti nel digital disrupting. Il punto non è quanta tecnologia è possibile introdurre nelle azioni e nei servizi quotidiani – poiché non vi è una regola né una misura che scongiuri un effetto dirompente – ma come e attraverso quali canali.

Questa trasformazione culturale non riguarda solo l'accesso, ma anche la capacità di comprendere criticamente e valutare le informazioni. L'alfabetizzazione digitale è diventata essenziale quanto la tradizionale alfabetizzazione poiché abilita i cittadini a partecipare pienamente alla società civile, economica e culturale. Tuttavia, persino nei contesti culturalmente avanzati, persistono divari digitali e lacune nell'alfabetizzazione informatica. Invece di concentrarsi unicamente sull'introduzione di nuove tecnologie, è fondamentale promuovere una comprensione critica dei media digitali e delle loro implicazioni sociali, economiche e politiche. Questo concerne non solo l'abilità di utilizzare gli strumenti digitali, ma anche la capacità di valutare la credibilità delle fonti, proteggere la privacy online e partecipare in modo responsabile agli spazi digitali.

Blog: The Best of Aprile

Il fulcro dell'IA agenziale risiede nell'implementazione strategica di agenti di IA per eseguire autonomamente compiti complessi, ovviando così alla necessità di un intervento umano diretto. A differenza della robotic process automation e degli agenti di IA convenzionali, pre-programmati per eseguire compiti specifici o facilitare il processo decisionale basato su regole predefinite, l'IA agenziale si distingue per la sua capacità di operare in modo autonomo, sfruttando meccanismi di apprendimento continuo e analisi di dati complesse derivate da repository di dati sia interni che esterni.

The New In

In campo economico, il termine "innovazione dirompente" o Digital Innovation, si riferisce all'introduzione di un nuovo mercato e di una nuova rete di valori, o all'ingresso di una nuova entità in un mercato esistente, con il potenziale di sostituire aziende, prodotti affermati, leader di mercato e alleanze. Il termine è stato reso popolare dall'accademico americano Clayton Christensen e dai suoi collaboratori a partire dal 1995, sebbene il concetto fosse stato precedentemente descritto nel libro Innovation: "The concept of the Attacker's Advantage" di Richard N. Foster. Il fenomeno viene introdotto per la prima volta nel documento "Strategic responses to technological threats", e viene successivamente elaborato da Joseph Schumpeter nel suo libro "Capitalism, Socialism and Democracy", dove impiega il termine "distruzione creativa" per denotare questo processo.

Credits: Wikipedia

1995