

THE MONTHLY LIFELINE

La Newsletter Ufficiale di Investech Spa

IL RUOLO DEGLI E-COMMERCE NELL'EVOLUZIONE DEI CONSUMI B2C

Nel contesto geo-politico degli ultimi anni le **modalità di fare eCommerce** sono cambiate. **Pandemia e rincaro delle materie prime** hanno innescato una modifica delle esigenze di tutta la filiera. **Consumatori, business e merchant** hanno **determinato nuovi valori attorno ai quali costruire un nuovo concetto di E-commerce**. Le modalità di **E-commerce B2c** hanno avuto l'impatto maggiore sia per quanto riguarda la **catena della filiera, sia nelle innovazioni**. Un riguardo, in tal senso, viene sia dagli esempi delle **Start Up** che dalle grandi aziende. **Food&Grocery, Beauty, Energy e Abbigliamento** i campi più investiti dai cambiamenti in corsa.

Il primo tassello che rende riconoscibile un cambiamento tangibile arriva dagli acquisti online, aumentati del 40% rispetto al 2019. Nel 2022, secondo le statistiche acquisite dall'**Osservatorio del Politecnico di Milano**, gli acquisti online di servizi legati al **turismo e ai viaggi** sono aumentati in modo esponenziale, seguiti da quelli di prodotti tecnologici.

Raccogliendo invece dati complessivi che riguardano sia gli acquisti online che offline, la penetrazione del mercato online ha raggiunto livelli di riguardo soprattutto nel **settore dei servizi**, piuttosto che in quello dei prodotti. Anche il settore più coinvolto riguarda i servizi legati al trasporto e al turismo, ai prodotti tecnologici, con l'introduzione in pompa magna di quelli legati all'**editoria**. Facendo poi un paragone con il resto dell'Europa, e prendendo come punti riferimento Francia, Regno Unito e Germania, vediamo come il **Regno Unito prende lo scettro come paese dove si effettuano di più acquisti online**, seguito dalla Germania e dalla Francia.

NEL 2022, GLI ACQUISTI ONLINE DI SERVIZI LEGATI AL TURISMO E AI VIAGGI SONO AUMENTATI IN MODO ESPONENZIALE, SEGUITI DA QUELLI DI PRODOTTI TECNOLOGICI

CLOUD E SOSTENIBILITA': QUALI VANTAGGI

Work Hard List

Quali sono i **vantaggi del Cloud** in termini di **efficienza, capacità di archiviazione, sicurezza e sostenibilità**? Qualche decennio fa la **flessibilità** che faceva cooperare queste variabili in modo produttivo era il **cardine per ottenere risultati ottimali**. Adesso un altro parametro, quello della **sostenibilità dei mezzi**, è divenuto un **paradigma insostituibile** per gli addetti ai lavori.

Il Cloud può essere **sostenibile innanzitutto rispetto alla gestione centralizzata**, indipendentemente dall'ubicazione geografica dei data center, consentendo un **risparmio energetico dovuto all'accorciamento delle distanze** tra strutture di alimentazione e luoghi di approvvigionamento.

Per quanto riguarda l'**impatto climatico**, è stato calcolato che le aziende che adottano il **cloud computing** hanno la **possibilità di ridurre la propria impronta di produzione di carbonio fino al 90%**, rispetto ad altri tipi di alimentazione più tradizionali. Il minore consumo di energia è sostenuto invece da uno studio, condotto dal **Lawrence Berkeley National Laboratory**, che indica che lo **spostamento dei software di base su cloud** **permette un risparmio notevole di energia**, che si lega ovviamente ad una **sostenibilità legata al contesto ambientale** ma anche a quello di **gestione di risorse all'interno del budget aziendale**.

IL CLOUD CONSENTE UN **RISPARMIO ENERGETICO DOVUTO ALL'ACCORCIAMENTO DELLE DISTANZE** TRA STRUTTURE DI ALIMENTAZIONE E LUOGHI DI APPROVVIGIONAMENTO

"Le modalità di E-commerce B2c hanno avuto l'impatto maggiore sia per quanto riguarda la catena della filiera, sia nelle innovazioni "

Blog: The Best of Month | Settembre

A settembre abbiamo parlato di come le imprese possano garantire l'efficienza degli **ecosistemi Cloud** grazie al monitoraggio di costi e risorse applicati dal **Cloud FinOps**, o **Cloud Financial Management**, che consente di gestire i **costi dei sistemi IT** e quelli che interessano le **nuove piattaforme**.

THE NEW IN

1927

Il principio di complementarità, enunciato da **Niels Bohr** nel 1927, afferma che il duplice aspetto di alcune **rappresentazioni fisiche di fenomeni fisici**, a livello atomico e subatomico, **non possono essere osservate contemporaneamente nello stesso esperimento**. In tal senso, presero una forma più netta anche i **concetti legati ai dualismi quantistici** tra natura corpuscolare e ondulatoria.

Credits: Wikipedia