

# THE MONTHLY LIFELINE

La Newsletter Ufficiale di Investech Spa

## MINDSET E INNOVAZIONE: IL PERCORSO DI ANALISI E FORMAZIONE IN AZIENDA

### Investech Values

L'esigenza di **cambiamento del mindset aziendale** ha portato alla creazione di percorsi che supportino l'adesione a nuovi strumenti digitali - così come al rapporto dei **dipendenti anche non legati direttamente a questo tipo di competenze** - e alla trasformazione digitale. La prima azione da fare in questo caso è comprendere come il dipendente che non si occupa di ciò che è tecnologia in azienda, **vede tutti i processi di integrazione di nuovi strumenti tech** - e più in generale - il suo **rapporto con la tecnologia**. Affianco a questo tipo di indagine può essere incluso un **percorso formativo** su tutto ciò che concerne le nuove skills aderenti ai **strumenti tech più evoluti** immessi nel sistema azienda.

Questo percorso si gioca in modo **non competitivo** tra le figure professionali coinvolte, e non prevede di misurare la qualità delle competenze ma l'**attitudine all'innovazione** dei dipendenti coinvolti, in questo caso anche quelli che non si occupano del settore tech, per avere un quadro generale del contesto in cui si trova l'azienda. Una volta stabilito il grado di attitudine all'innovazione - che comprende diversi parametri - scelti di volta in volta dall'azienda con specifiche differenti - è più chiaro come **integrare le competenze di tutti i dipendenti coinvolti con corsi di formazione** mirati a mettere in luce e far progredire l'integrazione delle skills come competenze ma anche anche come **avvio alla cultura del nuovo**.

I risultati, già testati da diverse aziende di calibro medio-alto, hanno dato risultati positivi sia per quanto riguarda l'**engagement** dei dipendenti, l'adesione a questo tipo di percorso analitico-formativo e l'avvio ad un ripensamento dei prodotti destinati al cliente - quindi ad una nuova **customer centricity** e ad un nuovo rapporto con la tecnologia.

### THE NEW IN 2008

Il Bitcoin è una criptovaluta con sistema di pagamento annesso creato da non noti inventori/inventore, sotto lo pseudonimo di **Satoshi Nakamoto**. Egli presentò l'idea a fine 2008, ma il Bitcoin ad oggi non viene definito dagli esperti di finanza come una **moneta**, ma come una riserva di **valore volatile**, il che è dato soprattutto dalla **mancanza di un ente centrale** identificato come fornitore/banca e l'assenza di sistemi bancari sofisticati. Il Bitcoin sfrutta la **crittografia** per gestire la generazione di nuova **moneta** e attribuzione di valore alla stessa. **Valore dato dal rapporto tra domanda e offerta**.

Credits: Wikipedia

# METAVERSO: TECNOLOGIE E BUSINESS IN GIOCO

Secondo Bloomberg, il **business legato al mercato NTF ha superato i 40 miliardi di dollari nel 2021** e per l'universo digitale la sua crescita stimata è più che ottimistica anche nei prossimi anni. Ogni fetta di mercato è potenzialmente interessata al mondo degli NTF, che rappresenta un'opportunità soprattutto nel **settore marketing**. Ma quali sono le tecnologie che sostengono questa nuovo business? Prime fra tutte quelle AR/VR, grazie alle quali è possibile **visualizzare in 3D gli oggetti in uno spazio virtuale** e in tempo reale rispetto all'interazione con l'utente. La facilità di commercializzazione deriva dal fatto che questa tecnologia può essere applicata a dispositivi semplici come una fotocamera.

L'**Extended Reality (XR)** è invece utilizzabile attraverso l'installazione di app specifiche, similmente alla **realtà virtuale**, che richiede l'utilizzo di dispositivi indossabili. L'**Intelligenza Artificiale** è essenziale per dirigere azioni e contenuti, ad esempio nei negozi online i bot utilizzano i dati dell'utente per determinare quali sezioni dei negozi sono suggerite come prime da esplorare. **Automazione del flusso di lavoro, abbattimento delle barriere linguistiche e quotazioni** sono altre operazioni destinate all'AI in ambito Metaverso.

La **modellazione 3D**, utilizzata per creare personaggi e ambienti, è utile **nello sviluppo degli NTF** - ovvero gettoni non riproducibili (**non-fungible token**), un tipo speciale di gettone che rappresenta un **atto di proprietà e una certificazione di autenticità** scritti su una catena di blocchi di un **bene unitario fisico o digitale** - per la vendita nello spazio virtuale di oggetti reali.

Altre tecnologie adoperate possono essere l'**Edge Computing**, per fare in modo che elementi virtuali possano essere **fissati in uno spazio Cloud** dedicato, al fine di migliorare la qualità del servizio e ridurre la latenza di un prodotto, rendendola più prevedibile.

Le **strategie aziendali che mettono in atto il mondo Metaverse** sono ancora in divenire, proprio come questo nuovo insieme di potenziali opportunità. I settori **Marketing, Finance e Product** dovranno quindi adoperarsi per raggiungere KPI utili e adeguare il proprio ecosistema di business a tecnologie che ancora sono agli esordi in termini di inserimento sul mercato in larga scala.

Automazione del flusso di lavoro, abbattimento delle barriere linguistiche e quotazioni sono operazioni destinate all'AI in ambito Metaverso.

**"Questo percorso si gioca in modo non competitivo tra le figure professionali coinvolte, e non prevede di misurare la qualità delle competenze ma l'attitudine all'innovazione dei dipendenti coinvolti"**

## Blog: The Best of Month | Aprile

Aprile è stato per Investech Blog la scoperta di diversi modi fare **Recruitment**, che comprendono una inedita necessità di **integrare le necessità di Azienda e Dipendente**. Una sorta di viaggio tra **competenze della risorsa, crescita tecnologica e scelte personali**, individuando modelli organizzativi validi e altrettanti trend di investimento.