

THE MONTHLY LIFELINE

La Newsletter ufficiale di Investech Spa

DAI NUOVI PURPOSE AZIENDALI AI PUNTI DI CONTATTO ONLINE E OFFLINE: COME CAMBIA L'INDUSTRIA MULTICANALE

INVESTECH VALUES

I nuovi trend dell'**Industria Multicanale** puntano alla diffusione dei **funnel di utilizzo dei prodotti e servizi in modo sinergico**, con la nascita di un inedito **mix di approcci online e offline**, che caratterizzano una metodologia diversificata anche nella messa in opera dell'artefatto finale da destinare all'utente. La capacità della versione multicanale dell'esperienza utente si configura attraverso diverse modalità di utilizzo della Rete e - soprattutto - in nuovi **punti di contatto offilne e online**.

Gli Utenti hanno quindi a disposizione diverse possibilità per interagire con l'azienda e vengono profilati in tal modo nuovi **cluster di utenza**, che vengono differenziati sia nella fase di ricerca delle informazioni che nella fase di acquisto e post-acquisto del prodotto. Tra le novità in ambito di approccio all'utente abbiamo diverse forme di analisi dei dati e **Marketing Insight**, per la creazione di profili utente sempre più accurati e connessi con l'azienda.

Anche i **modelli di relazione con la clientela** risentono dell'effetto della fruizione **Multi channel del prodotto**, e in questo le **piattaforme online** che determinano una User Experience più complessa e integrata con i **feedback dell'utente** hanno un ruolo di prim'ordine. Infine, l'evoluzione del **Purpose Aziendale** varia anche in vista di valori come **sostenibilità di mezzi e risorse**. Gli Utenti fanno parte di questo nuovo approccio in cui la tecnologia è solo un tassello della **rivoluzione dell'esperienza di acquisto**.

SKILLS IN EVOLUZIONE PER I CONTENUTI AUDIOVISIVI NEL MERCATO DELLE PIATTAFORME STREAMING

Work Hard List

Il mercato dei **contenuti audiovisivi** ha visto negli ultimi tempi una grande crescita del settore **Digital Content**, dove i **broadcaster lineari** si trovano a dover competere con una varietà di piattaforme di fruizione di **video online** sempre più ricca. Dalle **piattaforme OTT**, a quelle **UGC e social**, fino ad arrivare alla diffusione della **Smart TV e del 5G** - le tecnologie **satellitari** e di digitalizzazione del formato video - le modalità di fruizione dei contenuti dettano le leggi di un **business sempre più competitivo**.

Il passaggio al nuovo digitale terrestre ha dato slancio alla spinta del **broadcasting non lineare**, come quello Smart Tv, fusione di tecnologie diverse. L'impatto sulla realtà del consumatore di video digitali è enorme, sia per quanto riguarda il **mercato B2c**, sia per l'**evoluzione di skills e opportunità di carriera** per chi lavora in questo settore.

Il profilo tipo di uno sviluppatore nel campo streaming tv avrà, tra le skills principali, **la comprensione dei principali web framework**, la creazione di siti web scalabili, la **gestione di API REST e database** e lo **sviluppo back-end**. Anche l'esperienza con **tecnologie cloud** quali AWS e Azure resta un fattore determinante per lo sviluppo di piattaforme streaming.

Il tecnico si andrà a interfacciare in realtà adeguatamente complesse, con il comparto **Product Management** del team, per seguire l'**intero ciclo di vita del prodotto digitale**: dall'ideazione, allo sviluppo, all'**implementazione** con specifiche successive. Nuove funzionalità, requisiti e user-stories saranno da guida per la valutazione e il perfezionamento dello **stack tecnologico esistente** e la progettazione di implementazioni future, nonché per l'**interazione con partner tecnici esterni** all'azienda



"L'impatto sulla realtà del consumatore di video digitali è enorme, sia per quanto riguarda il mercato B2c, sia per l'evoluzione di skills e opportunità di carriera per chi lavora in questo settore"

"Diverse possibilità di interazione con l'azienda profilano nuovi cluster di utenza, che vengono differenziati sia nella fase di ricerca delle informazioni che nella fase di acquisto e post-acquisto del prodotto"

Blog: The Best of Month | Novembre

Novembre ci ha portato a scoprire cosa può generare la **combinazione di universo offline e online**, ovvero lo sviluppo di **modalità di utilizzo più complesse** e tecnologie utili per appianare le differenze tra **esigenze dell'utente** e processo industriale. Sempre in ambito di combinazioni *felici*, abbiamo quella tra enti di ricerca, **aziende e commitment esterni per sopperire alla necessità di innovazione** di prodotti e servizi, insieme ad una maggiore **integrazione** tra le diverse funzioni aziendali.

THE NEW IN

XIX secolo d.C.

l'**Algebra Astratta**, derivazione dell'**Algebra Elementare**, è nata verso la fine del 19esimo secolo e definisce le **strutture algebriche: insiemi** caratterizzati da operazioni che **soddisfano specifici assiomi**. Esempi di strutture algebriche sono i **numeri** interi, i razionali, i reali e i complessi e le loro **operazioni** di somma e/o prodotto. Anche i **gruppi**, gli **anelli**, e gli **spazi vettoriali** possono dirsi strutture algebriche.

Credits: Wikipedia