

# THE MONTHLY LIFELINE

La Newsletter ufficiale di Investech Spa

## Blog: The Best of Month | Ottobre

**Cloud e DevOps.** Una complicità sempre più stretta per le **strategie Data**. Nei contenuti del nostro Blog a Ottobre abbiamo parlato delle nuove metodologie progettuali in vista delle **competenze nate dalla combo Cloud e DevOps**. Clienti e risorse hanno compreso già da tempo che **il lavoro Agile si muove attorno a questo tipo di connessioni** e per metterle in atto occorre adeguarle anche in sede dei **processi HR**.

# ENTERPRISE MULTI LEVEL E TELCO PER UNA NUOVA ECONOMIA DEI SERVIZI

INVESTECH VALUES

Gli **ambienti Enterprise Multi Level** sono il fulcro dei nuovi standard delle imprese. Una delle tecnologie che **ha facilitato lo sviluppo di questa forma di organizzazione è stato il 5G**, che è cresciuto insieme alle **competenze** e alle **opportunità** che questa tecnologia ha generato. Nelle aziende dove i **progetti Telco** sono divenuti un punto focale delle occasioni commerciali - anche in ambito **Space Economy** - sia start up che aziende di maggiore dimensione hanno richiesto una **diversa qualità di competenze, nonché di organizzazione di ruoli e livelli esperienziali.**

Il modello di impresa Multi Level si configura come **primo impatto sulle nuove organizzazioni**, che devono far fronte sia alla scalabilità di più **ampie catene di approvvigionamento di servizi**, sia alle nuove **esigenze del cliente**. La chiave di questo modello è spostare in maniera graduale il **punto di allineamento dei servizi e prodotti forniti**. Il **percorso fornitore - cliente - utente** viene quindi riformulato per allungare le sue prospettive verso una struttura in cui il fornitore non è più il punto di partenza della catena di approvvigionamento, ma diviene **un anello di congiunzione tra cliente e utente**.

"Il modello di impresa Multi Level si configura come primo impatto sulle nuove organizzazioni, che devono far fronte sia alla scalabilità di più ampie catene di approvvigionamento di servizi, sia alle nuove esigenze del cliente"

THE NEW IN

1964

Lo **schermo al plasma**, detto anche PDP (plasma display panel), nasce nel 1964 dalla creatività di **Donald L. Bitzer, H. Gene Slottow e Robert Willson**, dell'Università dell'Illinois Urbana Camping. Dopo un primo periodo di successo, negli anni ottanta la popolarità dello schermo al plasma subì un declino. Nel 1983 la **IBM introdusse il modello 3290 "information panel"** in grado di mostrare quattro macchine virtuali (VM) IBM 3270 in sessione di terminale e nel 1992 la Fujitsu lanciò il **primo schermo di 21 pollici a colori al mondo**.

Credits: Wikipedia

# UX e UI con Machine Learning: flessibilità e rivalutazione di linguaggi Customer Friendly

## WORK HARD LIST

Il **mercato Mobile** si muove verso un utilizzo diverso da parte dei consumatori all'interno della **Customer Journey** e anche nel settore dello **sviluppo di applicazioni aggiornate alle nuove tecnologie AI e Machine Learning**. L'approccio diverso riguarda sia il comportamento del consumatore rispetto al **feedback dato agli sviluppatori in termini di usabilità**, sia nell'utilizzo del **Mobile Advertising** che nella progettazione di applicazioni tramite linguaggi di programmazione sviluppati attraverso **apprendimento automatico e Deep Learning**. Il trend va verso una rivalutazione di linguaggi di programmazione come **Phython e Java**. Quest'ultimo, per una serie di motivi, si classifica come il più versatile per quanto riguarda UX e UI.

Grazie al suo elenco di **librerie di apprendimento automatico molto vasto, implementazione ottimizzata, scalabilità e funzionalità**, **Phython era considerato il linguaggio di programmazione preferenziale** per la sviluppo di applicazioni in apprendimento automatico e **deep learning**. La maggior parte delle applicazioni di machine learning si basa su **architetture client-server, dove gli utenti devono inviare i propri dati durante l'esecuzione dei programmi**. In tale metodo sussistono ovviamente dei vantaggi, poiché gli sviluppatori in tal caso possono eseguire i propri modelli sui server e **renderli disponibili per la applicazioni utente tramite API**. L'implementazione su **reti neurali di ampia portata** è uno dei vantaggi principali di questo procedimento.

Uno dei problemi riscontrati, tuttavia, è stato quello legato a **problematiche di privacy generati da questo tipo di sviluppo**. Tale evenienza si è riscontrata, ad esempio, nei casi in cui l'**utente non desidera trasmettere dati sensibili e personali** su piattaforme che utilizzano modelli di apprendimento automatico in esecuzione. Un'alternativa a **Phython** consiste nelle **librerie di machine learning Javascript**, nelle quali i modelli di apprendimento automatico sul dispositivo in uso vengono eseguiti **senza inviare dati al cloud**. Esempi di tali librerie sono ML5.js e Synaptic.

La validità di una buona **User Experience**, laddove la **Privacy**, oltre all'usabilità dell'applicazione, diventa il fulcro di una **Customer Journey più complessa** ma allo stesso modo più scorrevole grazie alle tecnologie di Machine Learning e AI, dipende dunque dall'implementazione di tecnologie e linguaggi di programmazione già rodati, insieme alla **flessibilità necessarie per aggiornarle alle nuove esigenze dell'utente**.